



„Dom z Serca” coraz bliżej finału – spotkanie z Partnerami akcji CSR w Brusach

07.07.2022

6 lipca 2022 r. odbyło się spotkanie prasowe poświęcone akcji CSR - Dom z Serca 2, zainicjowanej już po raz kolejny przez Budimex. To szczególny projekt, w ramach którego powstaje dom dla potrzebującej 8-osobowej rodziny z Brus w woj. pomorskim. W drugą edycję programu ponownie włączyły się zaprzyjaźnione firmy, których przedstawiciele spotkali się w Brusach, aby podsumować postępy w budowie wymarzonego domu Pani Iwony, Pana Krzysztofa oraz ich szóstki dzieci.

Dom z Serca 2 to kontynuacja głośnej medialnie akcji sprzed roku, w ramach której Budimex we współpracy z innymi firmami wybudował, wyposażył i przekazał do użytku dom dla 16-osobowej, potrzebującej rodziny pani Magdy z Radomska. Tym razem beneficjentami programu jest 8-osobowa rodzina Pani Iwony oraz Pana Krzysztofa z miejscowości Brusy w woj. pomorskim. Rodzina oprócz wyzwań związanych z chorobą dzieci i zapewnieniem im specjalnej opieki, zmaga się z trudną sytuacją finansową. Pani Iwona i pan Krzysztof, aby zapewnić dzieciom lepsze warunki do życia, postanowili wybudować własny dom na odziedziczonej działce. Prace zostały rozpoczęte przez rodzinę, lecz ze względu na trudną sytuację materialną, budowa musiała zostać wstrzymana. Budimex wraz z innymi firmami budowlanymi postanowił pomóc rodzinie zrealizować marzenie i dokończyć wraz z Partnerami budowę domu do stanu „pod klucz”.

W akcję jako jedna z pierwszych, zaangażowała się m.in. firma **Keller Polska**, która sfinansowała wyposażenie domu Pani Iwony i Pana Krzysztofa. – *Obserwowaliśmy budowę pierwszego „Domu z Serca”, widzieliśmy jak mocno zmienił życie i jak wiele radości przyniósł ten projekt rodzinie, która w nim zamieszkała (...)* Po otrzymaniu informacji od kolegów z Budimeksu, że zamierzają ufundować nowy dom

dla innej potrzebującej rodziny i jednocześnie propozycję tej budowy, długo się nie zastanawialiśmy, zdecydowaliśmy się zostać jednym z fundatorów. Przy tak dużym projekcie potrzebne jest znaczące wsparcie finansowe, dlatego cieszę się, że w budowie „Domu z Serca” pomaga wiele firm i mam nadzieję, że nowym właścicielom będzie się w nim dobrze żyło – mówi Artur Gaszewski Dyrektor Naczelny Keller Polska.

Kolejną firmą, która zdecydowała się wesprzeć akcję jest firma **Daikin**, dostarczając pompę ciepła do nowego domu rodziny z Brus. – Jako Daikin doskonale zdajemy sobie sprawę, że oprócz świata biznesu w którym jako lider w branży działamy na co dzień, istnieje również zupełnie inny świat, ten zwyczajny życiowy, w którym osoby samodzielnie walczą nie o zyski i profity, tylko o własne dobro, spokój i godne życie w komfortowych warunkach. Właśnie dlatego jesteśmy dumni, że możemy przyczynić się do współtworzenia takiego domu i jego ciepła. Wierzymy, że nasz skromny wkład w postaci pompy ciepła Daikin Altherma wraz z jej uruchomieniem, będzie służył rodzinie przez długie lata zapewniając ciepło i niskie koszty eksploatacyjne, co jest niezwykle istotne – mówi Agnieszka Pióro, Koordynator Marketingu w firmie Daikin.

Natomiast wykonaniem kompleksowej budowy instalacji fotowoltaicznej o mocy 10 kWp zajęła się firma **SunSol** z Gdańska. - *Możliwość wzięcia udziału w kolejnej odsłonie akcji "Dom z serca" to dla SunSol ogromny zaszczyt. Cieszymy się, że w ramach projektu dołożyliśmy swoją cegiełkę w postaci kompleksowej budowy instalacji fotowoltaicznej o mocy 10 kWp. Wybudowany przez nas system pozwoli całorocznie zasilać dom Pani Iwony, Pana Krzysztofa oraz ich dzieci darmową i zieloną energią elektryczną. Zdecydowaliśmy się na pomoc, ponieważ charakter akcji „Dom z serca” wpisuje się w misję SunSol, którą jest pozostawienie czystego środowiska dla przyszłych pokoleń. Może się to zadziać właśnie dzięki takim przedsięwzięciom, które nie dość, że pozwalają nam nieustannie redukować emisję CO2 to dodatkowo niosą pomoc osobom, które jej potrzebują* – wyjaśnia Radosław Błoński, Key Account Manager z firmy Sun Sol. W realizacji projektu "Dom z serca" SunSol wsparła firma **Corab**, która dostarczyła kompletną konstrukcję montażową wysokiej jakości. Zamontowana konstrukcja będzie przez wiele lat stanowiła solidną podporę dla zainstalowanych modułów fotowoltaicznych.

Do akcji dołączyła również firma **Wiśniowski**, która dostarczyła do nowego Domu z Serca drzwi zewnętrzne (aluminiowo-stalowe drzwi zewnętrzne NOVA, drzwi stalowe płaszczowe ECO i MultiSecure EI30) oraz bramę garażową. – *Marka Wiśniowski od początku swojej działalności jest blisko klientów i wsłuchuje się w ich potrzeby. Niesienie pomocy oraz zaangażowanie w różne akcje prospołeczne wpisane jest w nasze DNA. Wiemy, że prawdziwy dom to bezpieczeństwo. Bezpieczeństwo rozumiane wielopłaszczyznowo – także w obszarze stolarki otworowej. Dlatego marka Wiśniowski dołączyła do drużyny „Domu z serca” z misją wspierania bezpieczeństwa najbardziej potrzebujących rodzin w Polsce. Jesteśmy dumni, że nasze produkty mogą dodawać skrzydeł potrzebującym* – mówi Urszula Kądziołka, Menedżer Projektów Marketingowych w firmie Wiśniowski. Natomiast drzwi wewnątrz domu (12 sztuk) zawdzięczamy firmie **Porta**, która już po raz drugi wspiera akcję Dom z Serca. - *Do akcji Dom z Serca dołączamy po raz drugi, bo wiemy jakim niepowtarzalnym uczuciem jest móc otworzyć drzwi do swojego wymarzonego domu. W PORTA wiemy, że warto sobie pomagać, w tych mniejszych i tych większych sprawach. Gdy dowiedzieliśmy się o 2 edycji Domu z Serca i kolejnej potrzebującej rodzinie, postanowiliśmy bez wahania otworzyć się na pomoc* – mówi Grzegorz Białczak, Wiceprezes Zarządu PORTA KMI POLAND.

Kolejnym Partnerem nowego domu dla Pani Iwony i Pana Krzysztofa, oraz szóstki ich dzieci jest firma **Polbram**, która przekazała system ogrodzeń (brama rozwierna dwuskrzydłowa, dwie furtki, panele ogrodzeniowe, słupki ogrodzeniowe, słupki do bramy, słupki do furtki). Za ułożenie nawierzchni z kostki brukowej, którą dostarczyła firma **Ginter** – (płytki Grasso „Skała z białym”) odpowiedzialny był natomiast **FBSerwis SA**, który już po raz kolejny włączył się w akcję „Dom z Serca”. FBSerwis pomógł także w wykonaniu przeróbki studni do wodomierza i rur spustowych rynien. Ogrodzenie tymczasowe i agregaty prądotwórcze zapewniła firma **Atut Rental**. Pełne zadaszanie „Domu z serca” zapewniła natomiast firma **Creaton**, przekazując doskonałej jakości dachówkę Goteburg Planar. Pokrycie dachu z zachowaniem najwyższych standardów zostało wykonane przez generalnego wykonawcę - firmę **Budhaus**, która wyposażyła dom również w instalację odgromową. Decyzję o wsparciu akcji Budimeksu podjęła również firma **Drutex**, fundując „Domu z Serca” okna PVC.

Pomoc w wyposażeniu kuchni (meble kuchenne, blat kuchenny, armatura, zlew), oraz dwóch łazienek (płytki, wanna, kabina prysznicowa, ceramika łazienkowa, meble łazienkowe, lustra, armatura) zaoferowała **Castorama Polska**. Ponadto firma dostarczyła gres (podłogi na parterze: salon, przedpokój, pomieszczenia techniczne i garaż) oraz przygotowała projekty kuchni, łazienek oraz salonu. Sprzęt RTV

i AGD (okap, płyta, piekarnik, mikrofalę, lodówka, zmywarka, pralko-suszarka, telewizor) przekazała natomiast firma **RTV Euro AGD**. „Dom z Serca” nabrał kolorów dzięki marce **Magnat (Grupa Śnieżka)** która zapewniła farby: Magnat ON-REFLEX (śnieżnobiała farba do sufitów, Magnat Ceramic matowa farba do wnętrz z gwarancją plamoodporności). Tynk zewnętrzny oraz farbę elewacyjną zawdzięczamy marce **Foveo-Tech (Grupa Śnieżka)**. 30 sztuk oświetlenia domu przekazała firma **Sigma Lighting**. Po raz drugi do akcji przyłączyła się również firma **Blue Energy**, która przekaże rodzinie sprzęt IT. Podobnie, kolejny raz podczas akcji „Dom z Serca” pomaga **Fundacja iSowa**, zapewniając mieszkańcom nowego domu „Magiczny Dywan” – interaktywną pomoc dydaktyczną dla dzieci.

Dzięki wsparciu wszystkich Partnerów akcji już za chwilę rodzina z Brus będzie mogła cieszyć się nowym, wymarzonym domem.

Na stronie internetowej akcji [www.domzserca.pl](https://domzserca.pl/) (https://domzserca.pl/) można śledzić postępy prac przy dalszej budowie i wyposażeniu domu. Są tam publikowane informacje o podjętych podobnych działaniach pomocowych, zarówno przez Budimex, jak i inne firmy – Partnerów tego projektu. Patronami medialnymi akcji Dom z Serca 2 są Dziennik Bałtycki oraz Radio Gdańsk.

BUDIMEX SA jest spółką z ponad pięćdziesięcioletnią tradycją, która ma znaczący udział w rozwoju gospodarczym Polski. Naszą pracą podnosimy jakość życia milionów Polaków. W okresie 50 lat istnienia firmy zrealizowaliśmy tysiące nowoczesnych inwestycji infrastrukturalnych, kubaturowych i przemysłowych. Kultura innowacyjności, doskonalenie i kierowanie się zasadami zrównoważonego rozwoju pozwoliły nam zdobyć pozycję lidera polskiego rynku budowlanego. Jesteśmy obecni nie tylko na rynku polskim, ale też zagranicznym. Stopniowo zwiększamy swoje zaangażowanie w sektorze facility management (obsługa nieruchomości i obiektów infrastruktury) oraz gospodarki odpadami. Od 1995 roku nasza spółka notowana jest na warszawskiej GPW, a od roku 2011 wchodzi w skład indeksu najbardziej odpowiedzialnych spółek giełdowych. Jej inwestorem strategicznym jest hiszpańska firma o globalnym zasięgu – Ferrovial. W skład

grupy wchodzą: Mostostal Kraków oraz FBSerwis.

Jesteśmy jednym z sygnatariuszy Porozumienia dla Bezpieczeństwa w Budownictwie – inicjatywy utworzonej w 2010 r., zrzeszającej największych generalnych wykonawców w Polsce w celu podniesienia poziomu bezpieczeństwa pracy w branży budowlanej.

Więcej informacji jest dostępnych na www.budimex.pl (<http://www.budimex.pl/>).

KONTAKT



Michał Wrzosek

Rzecznik Prasowy
Budimex

michal.wrzosek@budimex.pl (<mailto:michal.wrzosek@budimex.pl>).

tel.: (+48) 22 623 61 12 (tel: (+48) 226236112).

kom.: (+48) 512 478 522 (tel: (+48) 512478522).